

Open Day-Summer Edition
Appuntamento con le novità di prodotto (e non solo) di
Ristopiù Lombardia
Dal 20 al 22 maggio a Varedo (MB)

Varedo - Ristopiù Lombardia, l'azienda che commercializza e distribuisce prodotti alimentari per il settore dei Bar, Locali e Ristoranti, guidata dal Presidente Giuseppe Arditi, apre le sue porte il 20, 21 e 22 maggio (dalle 9,30 alle 18,30; lunedì sino alle 17,30), per l'Open Day-Summer Edition (Varedo, via Monte Tre Croci 5).

L'evento, giunto alla sua quarta edizione, è **un Expo Food di eccezione**, perché in un unico luogo gli operatori – clienti e prospect – possono degustare e toccare con mano tutte le novità di prodotto che caratterizzeranno la prossima stagione estiva.

In particolare Ristopiù Lombardia presenterà:

- ✓ la colazione VEGANA e le sue mille opportunità per il consumatore alla ricerca di nuove referenze in linea con la sua esigenza di maggior benessere
- ✓ le nuove linee di GELATO che i grandi brand hanno studiato per l'estate 2017
- ✓ gli SMOOTHIES, soluzione per i bar che vogliono proporre qualcosa di fresco ma leggero, assolutamente wellness, veloci e semplici da preparare
- ✓ la linea SPIRITS, con le nuove referenze, tutte di altissimo livello e appeal per i clienti, che sono state inserite nel **nuovissimo Catalogo dedicato**

Durante gli Open Day–Summer Edition si terranno anche due momenti formativi di rilievo:

- Sabato 20 maggio, a partire dalle ore 14, il corso gratuito “DIVENTA UN BARMAN DI SUCCESSO”, tenuto dal bar tender di successo [Simone De Luca](#)
- Domenica 21 maggio, a partire dalle ore 14, il corso gratuito “SCUOLA DEL GELATO”, a cura di Chef Ruggero, dell'Academy Ristopiù Lombardia

Gli Open Day-Summer Edition si concluderanno in maniera spumeggiante il pomeriggio di lunedì 22, a partire dalle ore 14, con il TROFEO RISTO ICECREAM – “CREA LA TUA COPPA PERFETTA”

Per partecipare agli Open Day-Summer Edition di Ristopiù Lombardia e iscriversi agli eventi delle tre giornate, [clicca qui](#)

*“Sarà una festa che durerà tre giorni – spiega il Presidente Arditi – e che si terrà nei nuovissimi spazi rinnovati di Ristopiù Lombardia. Ci saranno specialisti di ogni settore, innovazioni di prodotto, consulenza, assaggi di food and beverage. Tutto il personale dell’azienda sarà a disposizione per accompagnare i presenti in un **viaggio di degustazioni uniche**. Solo innovando si può competere in un mercato in rapida evoluzione, per questo motivo ci fa piacere aprire le porte dell’azienda: per dare modo a tutti di acquisire competenze e trasformarle in aggiornamento del menù o della cantina. Inoltre, i presenti potranno anche scoprire i servizi che Ristopiù ha ideato proprio per gli operatori, dalla scontistica, all’e-commerce, alla Carta Fedeltà, alle Guide all’acquisto consapevole delle varie linee di prodotto”.*

Per informazioni:

Ufficio stampa Artémida

Emanuela Lodolo

Cel. 333.2648370

e.lodolo@artemida.it

Ufficio Marketing Ristopiù Lombardia

Tel. +39 0362.5839200

info@ristopiulombardia.it

www.ristopiulombardia.it

www.ristopiutv.com

www.ristopiunews.it

Facebook: [ristopiulombardia](#)

Twitter: [@ristopiuL](#)